



itry 我试网(www.itry.cn)是中国首家体验营销门户网站，通过为消费者提供产品使用、评论分享、折扣优惠等体验应用的同时，还为商家提供了品牌推广、获取销售线索、市场调研、建立用户俱乐部等全方位的营销推广服务。

itry我试网与中岸广告联盟深度合作，选取化妆品商城免费试用推广活动，在首页、梦幻体验、小区等板块进行宣传推广。由于选用的广告内容与网站的服务一致，广告活动内容收到了消费者的追捧和喜爱。广告转换率高，广告盈利与网站内容都有质量保证。



返利网(www.51fanli.com)是中国最专业的网络导购及返利门户网站，为用户提供最优惠的商品信息和超值优惠券，为用户提供网购和分享网购经验提供了平台。

返利网引进中岸广告联盟的广告活动，包括莎莎，草莓网等知名品牌。通过返利制度，吸引大批会员在线购买。由于用户访问网站的目的是为了解网购商品信息，所以促成购买的转换率高，加上返利制度，让用户体验到最实惠的购买经验，自然能锁定用户。另外，定期的促销主题活动，也能激起用户的购买欲望。



DCFever (www.dcfever.com) 是香港最受欢迎的数码相机信息网站。为用家提供一站式的网上资源服务。将香港摄影爱好者集中起来。网站信息齐全，更新快，吸引了大批数码爱好者的长期关注。

DCFever 与中岸广告联盟长期合作。相比单纯地摆放广告位，DCFever 更注重广告的质量，通过编写广告软文，将广告内容和DCFever站内的信息想融合，让用户提供对广告的信任度，更容易接受广告主宣传的内容，对广告产品更加容易产生兴趣。



yam天空是一直致力为全球华人宽带用户提供内容最丰富，质量最满意的在线影音娱乐服务，在台湾在线影音服务上占据领导地位。

yam天空利用自身的知名度和庞大的会员数量为优势，利用站内营销电邮（EDM），结合广告产品或活动，定期向站内会员发送广告主促销信息。由于营销电邮

（EDM）经过精心设计，除了界面精美之外，内容也简洁友好。站内会员通过自己的邮箱，就可以直接点击进入广告主活动页面查看，简单方便，转换率高。