



itry 我試網( [www.itry.cn](http://www.itry.cn) )是中國首家體驗營銷門戶網站，通過為消費者提供產品使用、評論分享、折扣優惠等體驗應用的同時，還為商家提供了品牌推廣、獲取銷售線索、市場調研、建立用戶俱樂部等全方位的營銷推廣服務。

itry我試網與中岸廣告聯盟深度合作，選取化妝品商城免費試用推廣活動，在首頁、夢幻體驗、社區等板塊進行宣傳推廣。由於選用的廣告內容與網站的服務一致，廣告活動內容收到了消費者的追捧和喜愛。廣告轉換率高，廣告盈利與網站內容都有質量保證。



返利網( [www.51fanli.com](http://www.51fanli.com) )是中國最專業的網絡導購及返利門戶網站，為用戶提供最優惠的商品信息和超值優惠券，為用戶進行網購和分享網購經驗提供了平台。

返利網引進中岸廣告聯盟的廣告活動，包括莎莎，草莓網等知名品牌。通過返利制度，吸引大批會員在綫購買。由於用戶訪問網站的目的是為瞭解網購商品資訊，所以促成購買的轉換率高，加上返利制度，讓用戶體驗到最實惠的購買經驗，自然能鎖定用戶。另外，定期的促銷主題活動，也能激起用戶的購買慾望。



DCFever ([www.dcfever.com](http://www.dcfever.com)) 是香港最受歡迎的數碼相機資訊網站。為用家提供一站式的網上資源服務。將香港攝影愛好者集中起來。網站資訊齊全，更新快，吸引了大批數碼愛好者的長期關注。

DCFever 與中岸廣告聯盟長期合作。相比單純地擺放廣告位，DCFever 更注重廣告的質量，通過編寫廣告軟文，將廣告內容和DCFever站內的資訊想融合，讓用戶提高對廣告的信任度，對廣告產品更加容易產生興趣。



yam天空是一直致力為全球華人寬頻用戶提供內容最豐富，品質最滿意的線上影音娛樂服務，在台灣線上影音服務上佔據領導地位。

yam天空利用自身的知名度和龐大的會員數量為優勢，利用站內行銷電郵（EDM），結合廣告產品或活動，定期向站內會員發送廣告主促銷信息。由於行銷電郵

（EDM）經過精心設計，除了介面精美之外，內容也簡潔友好。站內會員通過自己的郵箱，就可以直接點擊進入廣告主活動頁面查看，簡單方便，轉換率高。